

# JORNAL AMPE

BRUSQUE . SC

EDIÇÃO MAIO / 2023



{BOAS VENDAS}

**Empresas associadas da AmpeBr comemoram resultados do Bazar das Fábricas**

9

## Ampe Brusque celebra sucesso da 62ª Pronegocio!

Entre os dias 1º a 4 de maio, a Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), em parceria com o Sebrae/SC, promoveu a 62ª Pronegocio. O evento, considerado a maior rodada de confecção do país, apresentou nesta edição a coleção Primavera Verão 2023 de 150 fabricantes de confecção de Santa Catarina e contou com a presença de cerca de 700 compradores de diversos locais do país. Realizada no Pavilhão da Fenarrec, em Brusque, a AmpeBr celebrou o sucesso das negociações e metas atingidas. Saiba mais

4 e 5

{NA PASSARELA}

**Desfile da 62ª Pronegocio apresenta tendências de Primavera Verão 2023**

6 e 7

{ENCONTRO}

**AmpeBr participa de reunião do Conselho das Entidades com prefeito interino de Brusque**

8

CURSO PRESENCIAL

Como contratar, treinar e dirigir **equipes de REPRESENTANTES COMERCIAIS**

[47] 99192-7628  
casagrandeconsultores.com.br

**CASAGRANDE**  
CONSULTORIA EM VENDAS

**Sicredi**

**Brusque**

Rua Rodrigues Alves, 247 - Centro  
F 47. 3355-4044

Rua Martin Luther, 735 - Centro (Angeloni)  
F 47. 3251-7100

sicredi.com.br



Rua Libério Benvenutti, 58  
Bairro: Santa Terezinha  
Brusque - SC - 3350-1333 ou 3255-7172

## {SERVIÇOS}

### PALESTRAS SEBRAE

Com o objetivo de informar e esclarecer, a AmpeBr juntamente com o Sebrae/SC promove palestras gratuitas para seus associados.

### MISSÕES

Através do Sebrae/APL são organizadas missões para feiras e eventos nacionais e internacionais como Senac Moda, Fit, Fenatec, entre outros.

### IMPRENSA

Divulgação para os veículos de comunicação das ações desenvolvidas pela AmpeBr e repasse de informações adicionais sobre marketing, publicidade e propaganda.

### ESTÚDIO FASHION

Através do Centro de Pesquisa e Desenvolvimento de Moda (CPDM) a AmpeBr presta serviços na área de estilismo, gradação, encaixe, risco, peça piloto e desenvolvimento de coleções.

### CONSÓRCIO DE EXPORTAÇÃO

Assessorar as micro e pequenas empresas associadas no processo de exportação e importação, para que tenham condições de trabalhar efetivamente com o mercado externo.

### PRONEGÓCIO

Rodada de negócios em diversos segmentos com a captação de novos clientes e a reposição de produtos para grandes redes de lojas de todo o país.

### ASSESSORIA JURÍDICA

Com escritório de advocacia para auxiliar nas questões jurídicas, cobranças, questões trabalhistas em diversos setores.

### JORNAL DA AMPE

Jornal mensal produzido pela AmpeBr que traz notícias e informações das ações promovidas pela Associação, recados, dicas, benefícios, serviços de utilidade aos associados.

## {DIRETORIA DA AMPEBR}

### DIRETORIA EXECUTIVA

**Presidente:** Mauro Schoening

**Vice Presidente:** Iosmir Emerim

**1º Secretário:** Samuel Rodrigo Scarpa

**2º Secretário:** Douglas Henrique Fischer

**1º Tesoureiro:** Silvio Cesar Gonçalves

**2º Tesoureiro:** Pierre Grotti

**Diretor do Comércio Nacional**

**e Internacional:** Carlos Alberto Grão Velloso

**Diretor Administrativo, Social**

**e de Patrimônio:** Wilson Pedro Bernardi

**Diretor De Serviços, Núcleos e Outros:**

Paulo Roberto Lemos

### CONSELHO DELIBERATIVO

**Presidente:** Irajá Trindade

**Secretário:** José Augusto Guireli

**Conselheiro:** Fábio Augusto Volkmann

**Conselheiro:** Sandra Neli Werner

**Conselheiro Suplente:** Wolfgang

Kurt Busching

**Conselheiro Suplente:** Ezaulino Roux Neto

### CONSELHO FISCAL

**Presidente:** Aderbal Montibeller

**Secretária:** Aparecida Leite

**Conselheiro:** Alessandro Tomczak

**Conselheiro Suplente:** Ademir José Jorge

**Conselheiro Suplente:** Celton Vinicius Cervi

## {EXPEDIENTE}

### MATÉRIAS, FOTOS E PLANEJAMENTO GRÁFICO:

Ideia Comunicação Corporativa

Taiana Eberle (Jornalista) e Guédria Baron Motta (Jornalista)

Periodicidade Mensal - Divulgação on-line

e impressa (Gráfica Grafinorte - 500 exemplares).

### ANÚNCIOS, DÚVIDAS E SUGESTÕES

(47) 3351-3811

www.ampebrusque.com.br

## COLUNA JURÍDICA

### FALECIMENTO DO SÓCIO. COMO FICAM SUAS QUOTAS NA SOCIEDADE EMPRESÁRIA LIMITADA?

O tema hoje proposto é de extrema relevância para as sociedades empresárias limitadas: o ingresso dos herdeiros no quadro societário em caso de falecimento de um sócio. Surge então a pergunta: os herdeiros têm o direito de ingressar na sociedade após o falecimento de um sócio?

Conforme estabelecido pelo artigo 1.028 do Código Civil, no caso de morte de um sócio, sua quota societária deverá ser liquidada, a menos que o contrato social estipule uma disposição diferente. Alternativamente, os sócios remanescentes podem optar pela dissolução da sociedade ou, por acordo com os herdeiros, estabelecer a substituição do sócio falecido.

Em resumo, a regra geral em caso de falecimento de um sócio é a liquidação de suas quotas. Esse procedimento de liquidação das quotas consiste na apuração dos valores correspondentes, em dinheiro, às quotas do sócio falecido. Esse valor é obtido por meio de um balanço especial, que leva em consideração não apenas o valor estipulado no contrato social, mas quanto, de fato, valeriam aquelas quotas.

Portanto, para que os herdeiros possam ingressar na sociedade, é fundamental que essa possibilidade esteja prevista no contrato social por meio de uma cláusula específica que permita o ingresso dos herdeiros no quadro societário. Na ausência dessa cláusula, o ingresso dos herdeiros dependerá da anuência dos demais sócios.

Você possui sócios no seu negócio? Como está o contrato social da sua empresa em relação a este tema? Orientamos que você sempre procure profissionais de sua confiança e especializados no tema para que possam lhe orientar sobre as melhores práticas.

### FIQUE POR DENTRO

A AmpeBr sempre busca divulgar novidades legais e legislativas aos seus associados e fica à disposição para esclarecimentos nos contatos de atendimento da associação.





Ao todo, 12 Ampes do Estado estiveram presentes, representadas por cerca de 50 pessoas, entre elas a AmpeBr

# AmpeBr participa de encontro com lideranças estaduais promovido pela Fampesc

*Presidentes e gestores das Associações de Micro e Pequenas Empresas de Santa Catarina estiveram presentes na oportunidade*

A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (Ampe-Br) participou nos dias 10 e 11 de maio, em Joinville, de uma capacitação para Executivos, Consultores e Presidentes das Ampes, promovida pela Federação das Associações de Micro e Pequenas Empresas e Empreendedor Individual de Santa Catarina (Fampesc).

Ao longo dos dois dias do evento, os participantes conheceram mais sobre o portfólio de serviços disponíveis pela Federação para todas as associa-

ções, bem como participaram palestras e oficinas sobre comunicação e mídias locais, autoliderança, dress code para executivos e consultores empresariais, e sobre a importância do Planejamento Estratégico das Ampes. Ao todo, 12 Ampes do Estado estiveram presentes, representadas por cerca de 50 pessoas.

“Foi uma ótima oportunidade de troca de conhecimento e network. Além disso, a AmpeBr teve um espaço no encontro, onde falamos sobre a Pronegócio para demais lideranças das Ampes

do Estado. Parabenizamos a presidente Rosi Dedekind pelo evento, que foi muito positivo e aproximou as entidades uma das outras e da própria Federação”, salientou o presidente da AmpeBr, Mauro

Schoening.

Além dele, esteve presente também o diretor da AmpeBr, Wilson Bernardi, que integra o Conselho Deliberativo da Fampesc.

hirlogs

Telefone: 47 3355.3141  
WhatsApp: 47 9200.5363  
comercial@hirlogs.com.br





Esta edição do evento atingiu cerca de 10% de vendas a mais que a mesma rodada de 2022

# AmpeBr celebra sucesso da 62ª Pronegócio

*Rodada apresentou coleção da Primavera Verão 2023 de 150 fabricantes catarinenses*

Entre os dias 1º a 4 de maio, a Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), em parceria com o Sebrae/SC, promoveu a 62ª Pronegócio. O evento, considerado a maior rodada de confecção do país, apresentou nesta edição a coleção Primavera Verão 2023 de 150 fabricantes de confecção de Santa Catarina e contou com a presença de cerca de 700 compradores de diversos locais do país. Realizada

no Pavilhão da Fenarreco, em Brusque, a AmpeBr celebrou o sucesso das negociações e metas atingidas.

“Estamos muito orgulhosos de concluir mais uma edição da Pronegócio. Tivemos uma grande adesão, principalmente de novos compradores de todo o país, o que foi muito positivo. Todos os dias foram movimentados no evento e atingimos a nossa meta de entre 8% a 10% de vendas a mais que a mesma rodada de 2022”, destaca o

presidente da AmpeBr, Mauro Schoening.

Segundo ele, esta edição da rodada também recebeu a visita de muitas redes de lojas que fizeram contatos e avaliações com os fornecedores e que iriam fechar pedidos nas semanas seguintes ao evento. “São grandes redes, onde os compradores ainda não fizeram as negociações diretamente, porque as empresas têm que estudar os preços, para concretizar os negócios nas próximas semanas. Então,

aguardamos ainda um período de uns 20 a 30 dias para a entrada desses pedidos”, explica Mauro.

## DESFILE EM EVIDÊNCIA

Outro destaque da 62ª Pronegócio foi o Desfile de Moda do evento, promovido na noite de terça-feira, 2 de maio. Segundo o presidente da AmpeBr, o sucesso do desfile aumentou as negociações no dia posterior para as empresas fabricantes que

  
**Mulher Única**  
 Curves e Plus Size  
 (47) 3355-5502  
 (47) 99222-3529  
[comercial@mulherunica.com.br](mailto:comercial@mulherunica.com.br)  
[www.mulherunica.com.br](http://www.mulherunica.com.br)

  
**DETRICK**  
 @ DETRICK.COM.BR  
 (47) 3354-2959

**Dekinha Baby**  
[contato@dekinha.com.br](mailto:contato@dekinha.com.br)  
 (47) 3354 0214

  
**COMPHANY STUDIO**



estiveram na passarela. “Tivemos 70% dos compradores da rodada presentes no desfile, sendo 30% vendedores e convidados. Inclusive um dos compradores presentes gostou muito de uma das peças-conceito apresentada pelo LAB Moda da AmpeBr no desfile. Agora a entidade está conversando com fabricantes que trabalham com esse tipo de peça para atender à solicitação do comprador. E esse feedback é muito importante, com um olhar diferenciado para as peças expostas na passarela, que sempre são procuradas no dia seguinte”, detalha Mauro.

Outro destaque da 62ª Pronegócios foi a utilização do sistema de QR Code no showroom do evento, aderido e aprovado pelos compradores.

## DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

Além dos pedidos fechados para a produção das confecções nos próximos meses e a movimentação de toda a cadeia têxtil, a Pronegócios também contribuiu para outros setores da economia da região. “Praticamente 80% dos quatro melhores hotéis de Brusque estavam lotados, movimentando o nosso turismo e até o comércio. E tudo isso contribui para a geração de empregos e para o aumento do PIB de Brusque. Sem dúvida, a AmpeBr fica muito feliz em fazer parte e contribuir para esse desenvolvimento como um todo”, completa.

## PRODUTOS DIFERENCIADOS

Entre os compradores que estiveram presentes na 62ª Pronegócios estava Clarice Cicero, que veio do interior do estado de São Paulo e há mais de 15 anos marca



Além dos pedidos fechados para a produção das confecções nos próximos meses e a movimentação de toda a cadeia têxtil, a Pronegócios também contribuiu para outros setores da economia da região

presença na rodada. Para ela, que possui três lojas e compra peças dos segmentos feminino, masculino e infantil, a Pronegócios otimiza tempo e proporciona a realização de mais negociações. “Em um dia você atende muitas fábricas, consegue estar junto de diversos fornecedores, o que agiliza muito. Além disso, aqui você está focado nas negociações, então é muito produtivo. É um tempo muito bem aproveitado. Particularmente, gosto muito dos produtos de Santa Catarina, já venho para o estado há mais de 28 anos, mas aqui na Pronegócios sempre tem novidades, e gostamos muito das peças dessa edição. Outro ponto muito bom é negociar com os fornecedores, você acaba criando uma proximidade, e eles começam a entender suas necessidades”, pontua.

Da mesma forma a compradora gaúcha Natália Schafer, que representa uma rede de 17 lojas no Rio Grande do Sul, também

garantiu bons produtos na 62ª Pronegócios. Para ela, que participa do evento há cinco anos, o diferencial dos produtos oferecidos é um dos fatores que mais influencia a presença da compradora na rodada, em cada edição. “As coleções estão muito bonitas, as peças daqui sempre têm uma saída muito grande nas nossas lojas. Sempre comento que vir para cá é uma das compras que nós mais gostamos de fazer, porque o atendimento que temos aqui é diferente de qualquer outro lugar. Estamos muito satisfeitas com o que encontramos nesta edição”, avalia.

## BOAS VENDAS

Os fabricantes também saíram satisfeitos da 62ª Pronegócios, Marcos Speck de Freitas, gestor comercial da Confecção Sanvil, de Armazém (SC), participou pela segunda vez do evento da AmpeBr e contou que a experiência na rodada anterior superou as expectativas. “Primeiro visitamos o evento e gostamos do modo de atendimento e como os produtos são apresentados. Ou seja, independentemente do tamanho da sua empresa, todos os produtos são apresentados para o cliente de forma igual e isso ajuda muito na competitividade, além de termos acesso a tantos lojistas em um mesmo ambiente. Em janeiro participamos pela primeira vez e o resultado superou nossas expectativas e por isso estamos aqui novamente”, conta.

Quem também ficou satisfeito com as vendas foi o diretor da Dekinha Baby, Robson Schumacher, de Guabiruba (SC). A empresa participa da rodada desde a primeira edição e vê o evento como um

potencial de vendas. “Na Pronegócios você concentra vários compradores de todo o Brasil, em quatro dias, onde atendemos um grande número de clientes. Essa comodidade é boa tanto para o lojista como para o vendedor”, ressalta.

Em relação a esta edição, Schumacher relata que as vendas foram boas desde o primeiro dia de evento, com feedback dos lojistas para as vendas da coleção nos próximos meses.

## 63ª PRONEGÓCIO

Com o encerramento da 62ª Pronegócios, a AmpeBr inicia os preparativos para a próxima rodada, que acontece de 14 a 17 de agosto, e apresenta as coleções de Alto Verão 2023/2024. O evento novamente será exclusivo para lojistas e fabricantes catarinenses. Mais informações e inscrições: (47) 3351-3811. Além disso, a partir de agora, a diretora da AmpeBr passa a organizar as próximas prospecções, de convites a novos lojistas e fabricantes para as edições seguintes da Pronegócios.



A 62ª Pronegócios apresentou a coleção Primavera Verão 2023 de 150 fabricantes de confecção de Santa Catarina e contou com a presença de cerca de 700 compradores de diversos locais do país

# APPLICATO

**Confecção de artigos  
Masculinos.  
Com marca própria e  
especializada em  
Private Label.**

Rua Willy Francisco Maestri, nº 102.  
Centro - Botuverá, SC - 88.295-000.  
Fone: (47) 3359-1642.





Ao todo, foram apresentados 108 looks de 27 empresas participantes, com as principais tendências da estação, nos segmentos masculino, feminino, infantil e *plus size*

# Desfile da 62ª Pronegocio apresenta tendências de Primavera Verão 2023

**Cerca de 600 pessoas prestigiaram o evento**

As principais tendências de Primavera Verão 2023 invadiram a passarela do Desfile de Moda da 62ª Pronegocio, na noite de terça-feira, 2 de maio. Realizado pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), o desfile ocorreu no Clube Santos Dumont e foi prestigiado por cerca de 600 pessoas, entre compradores, fornecedores, representantes de entidades, convidados e

imprensa.

## OPORTUNIDADE E TENDÊNCIAS

Durante a solenidade de abertura do evento, o presidente da AmpeBr, Mauro Schoening, ressaltou que o desfile foi mais uma oportunidade das empresas exporem suas peças, além de apresentar ao público as tendências da estação. “No desfile o comprador

tem a oportunidade de ver a peça, que lá na rodada está na arara, ‘ganhar vida’. Nesse momento os lojistas podem conferir o caimento e modelagem da roupa, abrindo sua visão, vendo a peça com outras composições. E isso tudo reflete no dia seguinte, quando os lojistas chamam as empresas que desfilaram para a negociação. Esse é o nosso intuito, tirar a peça do cabide e colocar ela em um modelo, para assim





O LAB Moda da AmpeBr, também apresentou looks desenvolvidos desde o desenho até a peça piloto, mostrando os serviços de desenvolvimento que a AmpeBr oferece

transformá-la”, destaca.

“Desert Paradise” foi o tema do desfile, produzido pela Teia Fashion LAB, que teve abertura com a coreografia “Energia” do Studio de Dança

Naira Batisti. Ao todo, foram apresentados 108 looks de 27 empresas participantes, com as principais tendências da estação, nos segmentos masculino, feminino, infantil e plus size. Além dis-

so, o LAB Moda da AmpeBr, também se fez presente, com looks desenvolvidos desde o desenho até a peça piloto, mostrando os serviços de desenvolvimento que a AmpeBr oferece.

destaca Rose.

O então prefeito de Brusque, José Ari Vequi, também destacou os reflexos positivos da Pronegocio no município. “É uma alegria enorme ver novamente o nome da cidade de Brusque ser divulgada para todo o Brasil com aquilo que nós temos de melhor, que são as nossas indústrias de moda. Parabeni- zo a AmpeBr por todo esse trabalho de sucesso que ela vem realizando todos esses anos”, destaca.

Na mesma linha, o secretário de Desenvolvimento Econômico, Ademir José Jorge, evidenciou o potencial da cadeia têxtil local para o desenvolvimento da economia do município e da região. “A Pronegocio reúne a cada edição cerca de 150 empresas de confecção de vestuário e compradores do Brasil inteiro. E isso é importante para o município, pois sabemos que toda a cadeia têxtil é movimentada desde a empresa que fabrica a etiqueta, o bordado, a talhação, enfim todo setor está envolvido em um evento como a Pronegocio. E Brusque precisa dessa retomada, para impulsionar a cadeia têxtil constantemente”, completou.

## EXPECTATIVAS SUPERADAS

Presente no evento, a presidente da Federação das Micro e Pequenas Empresas de Santa Catarina (Fam- pesc), Rosi Dedekind, ressaltou a importância do trabalho da AmpeBr para a economia de Santa Catarina. “É uma honra prestigiar esse evento que demonstra o quanto é necessário que uma Associação de Micro e Pequenas Empresas apoie e gere negócios para os seus associados. Estar aqui, mais uma vez, retrata o sucesso e excelente trabalho da AmpeBr e da Pronegocio”,

“Desert Paradise” foi o tema do desfile, prestigiado por cerca de 600 pessoas







Na oportunidade, os representantes das entidades conversaram com Vechi sobre a transição do Executivo

## AmpeBr participa de reunião do Conselho das Entidades com prefeito interino de Brusque

A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) participou no dia 17 de maio, de uma reunião com demais representantes do Conselho das Entidades para uma Brusque Melhor. O encontro contou com a participação do prefeito interino de Brusque, André Vechi, que assumiu o cargo no último dia 8 de maio.

Na oportunidade, os representantes das entidades conversaram com Vechi e solicitaram a ele bom senso, maturidade, transparência e cautela neste período de gestão e transição do Executivo. “Esperamos que ele te-

nha muita sabedoria neste momento e possa fazer sua gestão da melhor forma. Também esperamos que ele dê continuidade aos projetos em andamento na cidade, para que o município e a população brusquense, em especial, não sejam impactados com essas mudanças. A AmpeBr está junto com as demais entidades nesse processo, apoiando o que for melhor para Brusque”, comentou o presidente da AmpeBr, Mauro Schoening.

### O CONSELHO

Além da AmpeBr, integram o Conselho das Entidades: Associação Em-

presarial de Brusque, Guabiruba e Botuverá (ACIBr); Câmara de Dirigentes Lojistas de Brusque (CDL Brusque); Sindicato das Indústrias da Construção e do Mobiliário de Brusque, Guabiruba, Botuverá e Nova Trento (Sinduscon); Sindicato das Indústrias de Fiação, Tecelagem Malharia e Tinturaria de Brusque, Botuverá e Guabiruba (Sifitec); Sindicato do Comércio Varejista e Atacadista de Brusque (Sindilojas); Sindicato das Indústrias do Vestuário de Brusque e Região (Sindivest); Sindicato das Indústrias Metalúrgicas, Mecânicas e do Material Elétrico de Brusque (SIMMEBr); Observatório So-

cial de Brusque; Clube de Engenharia, Arquitetura e Agronomia de Brusque (CEAB); Centro Universitário Brusque – UNIFEDE; Associação Brusquense de Medicina (ABM); Centro Empresarial, Social e Cultural de Brusque (CESCB); e Ordem dos Advogados do Brasil (OAB) - Subseção Brusque.

### RELEMBRE

Vechi assumiu o cargo já que antes era presidente da Câmara de Vereadores. O mandato de prefeito interino segue até a eleição de um novo prefeito. O novo pleito ainda será convocado pelo Tribunal Regional Eleitoral (TRE).





Ao todo 15 empresas associadas a AmpeBr participam do evento

# Empresas associadas da AmpeBr comemoram resultados do Bazar das Fábricas

*Ao todo, 15 empresas participaram do evento, com diversos produtos*

Entre os dias 11 a 13 de maio, foi realizada mais uma edição do Bazar das Fábricas. Ao todo 15 empresas, associadas a Ampe Brusque, participam do evento, com peças nos segmentos feminino, masculino, infantil, bebê, plus size, fitness e pijamas.

Ao longo dos três dias de realiza-

ção do bazar, foram comercializadas 5.100 peças. “Todas as empresas participantes saíram satisfeitas, pois venderam o saldo de inverno e agora estão focadas na produção do verão”, detalhou o diretor da AmpeBr, Paulo Roberto Lemos, que acompanhou o evento.

## VISITA

No sábado, 13 de maio, o presidente da AmpeBr, Mauro Schoening também visitou o espaço, conferiu a movimentação e conversou com representantes de empresas participantes. “Parabenizamos todos que estiveram presentes, que organizaram mais uma edição do Bazar das

Fábricas, que foi sucesso. Sem dúvida as peças vendidas ali terão um incremento a mais no faturamento dessas empresas. Além disso, vimos que o público prestigiou o bazar e que muitas pessoas aproveitaram para comprar ali presentes do Dia das Mães. Sem dúvida a AmpeBr fica feliz em contribuir para isso”, ressalta Schoening.



UM PROJETO EXCLUSIVO AMPE BRUSQUE.

# lab.moda

AMPE BRUSQUE

Você entra com a ideia e sai com seu mostruário pronto!

**Quer criar sua  
coleção de  
moda com  
assessoria de  
especialistas?**

O LAB Moda AMPE Brusque tem tudo o que você precisa: pesquisa de tendências, criação e ficha técnica, modelagem, encaixe, plotagem e pilotagem. **Esperamos por você!**

**AMPE**  
BRUSQUE





# REMÉDIOS DA VIDA

*Cinquenta medicamentos que não são encontrados nas farmácias:*

- |                                      |                                    |   |
|--------------------------------------|------------------------------------|---|
| 1. Exercício físico;                 | 21. Pensar positivo;               | 41. Dançar;                                       |
| 2. Comida de verdade;                | 22. Fazer planos;                  | 42. Tomar água pura;                              |
| 3. Frutas, verduras e legumes;       | 23. Ter bons amigos;               | 43. Ter o intestino e rins regulados diariamente; |
| 4. Comer nas horas corretas;         | 24. Tomar um bom banho;            | 44. Escovar os dentes e pentear os cabelos;       |
| 5. Dormir um sono reparador;         | 25. Cantar no chuveiro;            | 45. Dar flores;                                   |
| 6. Rir de si mesmo;                  | 26. Ouvir música descente;         | 46. Reencontrar velhos amigos na internet;        |
| 7. Gargalhar de uma piada;           | 27. Brincar com crianças;          | 47. Fazer pequenas manutenções em casa;           |
| 8. Chorar no cinema;                 | 28. Curtir um animal de estimação; | 48. Tomar um vinho com a pessoa amada;            |
| 9. Luz do sol;                       | 29. Passear com o cachorro;        | 49. Caminhar na praia de pés descalços;           |
| 10. Amar alguém;                     | 30. Cultivar plantas;              | 50. Prestar atenção em quem se ama é remédio.     |
| 11. Ser amado;                       | 31. Ouvir os mais velhos;          |   |
| 12. Ser fiel;                        | 32. Cuidar dos pais e avós;        |   |
| 13. Respeitar e se fazer respeitado; | 33. Trabalhar no que gosta;        |   |
| 14. Admirar e ser admirado;          | 34. Sentir-se útil;                |   |
| 15. Gratidão;                        | 35. Fazer caridade;                |   |
| 16. Perdão;                          | 36. Contemplar as estrelas;        |   |
| 17. Paciência;                       | 37. Ler um bom livro;              |   |
| 18. Meditação;                       | 38. Dormir de conchinha;           |   |
| 19. Oração;                          | 39. Viajar é remédio;              |   |
| 20. Confiar em Deus;                 | 40. Caminhar de mãos dadas;        |   |

**Dr. Jonas K. Sebastiany / Médico**  
**do Trabalho** CREMESC: 8.104 / RQE: 103  
Diretor-Técnico-Médico da Rede  
Clínica Consulmed  
Site: [www.consulmed.med.br](http://www.consulmed.med.br)

## Adquira o seu certificado digital na AMPE BRUSQUE

Com ele você faz transações  
online de forma **simples, rápida**  
e com **mais segurança.**



Entre em contato:

☎ 47 3351.3811

✉ [nucleos@ampebrusque.com.br](mailto:nucleos@ampebrusque.com.br)



**finanville**  
Certificação Digital



## Aniversariantes dos meses de maio e junho

### ANIVERSARIANTES MAIO

02 - J KOHLER PRAPAGANDA LTDA - JULIO CESAR  
 04 - MACERATA - SILVIO LUIZ DUARTE  
 06 - KARAMOELLA - CLEDSON HEIL  
 07 - ANNA KOCK - MARISTELA AMORIM  
 07 - BELLA COR LINHAS E FIOS - ANDRÉ DE SOUZA  
 12 - CAMISARIA MILANI - LEONIDES L. MILANI FISHER  
 13 - JEITO DE CRIANÇA - JOÃO DALLAGNOLI  
 13 - SK CONFECÇÕES - SIELLY KRIEGER DA SILVA  
 14 - BRUSCOR - NILTON  
 15 - THOMAS JR. - INÁCIO NUSS JÚNIOR  
 16 - CANELA PRETA - GILSON AVILA HULBERT  
 22 - APPLICATO - GISELE VARGAS  
 27 - STARBOX - JULIANE G. S. MAGALHAES GEVAERD  
 29 - TALINDA MODAS - TANIA REGINA PENK  
 30 - CLAUBITEX - MARLENE SAPELLI BUSCHING  
 30 - ANNA BACANA - JOSÉ ANTÔNIO GRISA

### ANIVERSARIANTES JUNHO

02 - MIS AMORES - ALESSANDRA AP. T. LIAR  
 05 - FLOR DE CACAU - LUCIA G. SILVA  
 05 - BOA FORMA FITNESS - ISABEL CRISTINA DA SILVA  
 07 - ELEMENTO ZERO - CASSIANO VIEIRA  
 10 - RTA - ALVARO WILLRICH

12 - ADENACON - ANSELMO CARDOSO  
 13 - ISABELITA - JEHENIFFER OLIARI  
 17 - CUALA CONFECÇÕES - MARCELO VILAS BOAS  
 17 - DOG COCKER - LUCIANO SPENGLER  
 19 - OC'S - FÁBIA CRISTINA NAPOLI  
 19 - ARRAZANTTY - CESAR A. TOLOTTI  
 23 - LUPUS - CARLOS BAUMGARTNER  
 26 - JEITO DE CRIANÇA - JOÃO PAULO DELLAGNOLI  
 26 - MULHER ÚNICA - WILSON PEDRO BERNARDI  
 26 - MULHER ÚNICA - JEAN P. BADEMULLER  
 26 - TOALHAS REISTIN - BERNADETE REICHERT DEBATIN  
 28 - CARDIUM - NEIDE DALSENTER

### BALCÃO DE EMPREGOS - ASSOCIADOS AMPEBR

Associados que tiverem interesse em divulgar vagas de emprego no Jornal da AmpeBr podem entrar em contato com a associação através do telefone (47) 3351-3811.



CATALOGO  
[WWW.ANDREIAHARDTFITNESS.COM.BR](http://WWW.ANDREIAHARDTFITNESS.COM.BR)  
 @andrea\_hardt1  
 Andrea Hardt By Fitness



**AQUARELA**  
 C A M I S A R I A

f Aquarela Camisaria

aquarelafabrica@gmail.com